



# LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC : LES FONDAMENTAUX

*Développer son aisance à l'oral - Etre acteur de sa communication*

## Objectifs pédagogiques opérationnels

Acquérir une vraie aisance dans les situations professionnelles où l'on a à prendre la parole.

## Programme

Il est structuré en quatre étapes :

Le stagiaire comprend que « oui, c'est possible », il peut réussir dans sa prise de parole

Le stagiaire prend conscience de ses atouts et s'entraîne à capitaliser sur ses atouts.

Le stagiaire acquiert des outils sur le fond et sur la forme.

Le stagiaire détecte et travaille sur ses PROPRES clés de réussite.

## Méthodes, techniques et outils pédagogiques utilisés

La formation se passe dans un théâtre et exploite tous les avantages du théâtre : scène, lumières, sonorisation...

Le training représente 80% du temps, les apports 20% (pas de PowerPoint).

Le langage est simple, pragmatique, pas du tout psychologique.

La formation privilégie le plaisir, le ludique, le positif, la réussite.

La surprise, la curiosité sont omniprésentes.

## Profil de l'animateur

*Le formateur est aussi **comédien et metteur en scène** professionnel.*

*Prix par personne : 1200 € HT*

*Public concerné :*

Managers d'équipe tous niveaux, Responsables d'équipes projet, Commerciaux, Marketing.



*Pour plus  
d'informations,  
contactez Caroline  
au 01 40 28 18 78*

[www.symbiosis-consultants.net](http://www.symbiosis-consultants.net)



*Durée :  
2 jours*